

Vragen en antwoorden m.b.t. abonnement nieuwsbrief en intranet

Op de aankondiging dat we voor de nieuwsbrief en het intranet genoodzaakt zijn om een abonnementsbijdrage te vragen, hebben we diverse verontruste reacties en vragen binnen gekregen. Wij begrijpen de verontrusting en bezwaren en we waarderen de suggesties. Sommige bezwaren kunnen we wegnemen, andere helaas niet. Hieronder enkele reacties met ons antwoord.

Abonnement op maat voor grote cliëntenraden

Vraag

Ik heb even zitten rekenen voor mijn eigen cliëntenraad. Dan moet ik er van uit gaan dat ik al snel een begrotingspost van meer dan 600 euro te pakken heb bij de huidige ledenstand, aangezien ik met een ledental werk van 12 op dit moment en we zijn wel eens groter of kleiner maar nooit beneden de 10.

Antwoord van de redactie

Als wij met u meerekenen komen wij inderdaad tot dezelfde conclusie. Bij de prijsstelling voor cliëntenraden zijn we uitgegaan van een gemiddelde, en dus kleinere raad en van het idee dat wellicht niet alle leden een abonnement willen. Om situaties als die van u op te vangen hebben we echter ook aangegeven dat we een abonnement op maat kunnen samenstellen. Wij zullen u dan ook een passend aanbod doen.

Advertenties en sponsoren kunnen toch veel kosten dekken?!

Vraag

Waarom heeft u geen advertenties op de site en werkt u niet met sponsoren? Dan had u wellicht geen abonnementsgeld hoeven vragen. Op veel andere websites staan toch ook advertenties!

Antwoord

We hebben daar natuurlijk naar gekeken. De nieuwsbrief heeft een lezersbereik van ongeveer 12.000. Voor ons is dat een groot aantal, maar voor adverteerders is dat niet zo interessant. Met een publieke website, die veel bezoekers trekt, heb je wel een interessant podium voor adverteerders, maar het intranet is een besloten domein met een bescheiden aantal bezoekers. Advertenties is dus geen optie. Met sponsoren is het een ander verhaal. Door een sociaal maatschappelijk initiatief te steunen kunnen bedrijven en organisaties een goede naam opbouwen. Zelfs als het intranet maar een bescheiden aantal bezoekers heeft kunnen die bezoekers dat positieve beeld aan anderen doorgeven en het bedrijf kan ook zelf naar buiten brengen dat ze het intranet sponsoren. Hetzelfde geldt voor de nieuwsbrief. Sponsoring is dus wel een optie. We hebben dat dan ook geprobeerd. We hadden aanvankelijk al een toezegging maar deze sponsor heeft zich teruggetrokken vanwege de economische omstandigheden. Om die zelfde reden hebben we ook bij andere bedrijven en organisaties bot gevangen. We hebben de tijd gewoon niet mee. Misschien lukt het wel als de economie weer aantrekt. We zullen dat in ieder geval blijven proberen. Mocht dat in de toekomst voldoende opbrengen, dan zullen we zeker overwegen om de nieuwsbrief weer gratis beschikbaar te stellen.

Kan voor minima geen uitzondering worden gemaakt?

Vraag

Bezorgd nam ik kennis van de aankondiging dat voor de nieuwsbrief en het intranet voortaan een abonnementsbijdrage wordt gevraagd. Geen bijstandsgerechtigde kan/zal dat betalen, dan zijn er wel belangrijker abonnementen, die je vaak ook al moet missen. Kunt u voor minima geen uitzondering maken en een gratis abonnement beschikbaar stellen?

Antwoord

Wij begrijpen uw bezorgdheid en wij hebben ons dat ook gerealiseerd. Dat is ook de reden dat we tot op heden, met hulp van een beperkt aantal steunabonnees, de nieuwsbrief gratis hebben aangeboden. Voor het intranet hebben we gebruik kunnen maken van een ontwikkelingsbudget voor drie jaar. Die periode loopt nu af. We zijn niet in staat om met dezelfde inspanning en dezelfde waarborg van kwaliteit en continuïteit de nieuwsbrief en het intranet gratis te blijven aanbieden. Dat gaat ons erg aan het hart en we zullen er dan ook naar blijven streven om dat toch weer mogelijk te maken. Dan zullen we echter eerst voldoende abonnees moeten werven om voldoende financiële basis te creëren.

Minima zijn al de dupe van de crisis. Jullie doen daar aan mee!

Vraag

Zeer teleurstellend! Na 6 jaar de nieuwsbrief gelezen te hebben zal ik moeten stoppen. De rekening voor de crisis wordt bij arbeidsgehandicapten gelegd. Jullie dragen daar dus ook aan bij. Ik ben helemaal niet in een waslijst met allemaal "voordelen" van een abonnement geïnteresseerd, ik wilde alleen de nieuwsbrief lezen. En zal m'n informatie dus elders op het internet moeten zien te vergaren. Zelfs een Vereniging van Arbeidsongeschikten kun je niet van op aan. Dat kan toch nooit jullie doelstelling zijn?!

Antwoord

Wij begrijpen uw frustratie, maar u doet ons toch onrecht door te stellen dat wij er in bijdragen dat de rekening van de crisis bij arbeidsongeschikten wordt neergelegd. De LVA komt al decennia op voor de belangen van arbeidsongeschikten en er is een onnoemelijke hoeveelheid vrijwillige inzet geleverd door tal van mensen om dat waar te maken. De LVA moet het echter al jaren zonder subsidie stellen en heeft nooit bij arbeidsongeschikten om een contributie kunnen en willen vragen. De meeste van hen leven immers van een minimuminkomen. De combinatie van nieuwsbrief en intranet vinden ij echter te belangrijk om te laten sneuvelen door geldgebrek. Hoe zeer het ons ook voor u spijt, wij kiezen er voor om deze voorziening zo goed mogelijk overeind te houden. Dat kan echter niet anders dan met een financiële bijdrage van de gebruikers.